

BIZFIT | PRESENTARON AVANCES DEL PRIMER ESTUDIO TIC

Enviar correos, visitar redes y chatear principales, usos de Internet en Panamá



Foto:Fotolia

Entre el 2016 y 2017 las universidades locales formaron 800 técnicos y profesionales en el área TIC

✉ **VIOLETA VILLAR LISTE**
violetavillarliste@gmail.com
Especial para Capital Financiero

Hace un año, el VIII Encuentro de Innovación y Negocios BizFit Panamá, fue escenario del lanzamiento de la estrategia Panamá, Hub Digital y del Primer Observatorio del Sector de Tecnologías de Información y Comunicación (Optic).

Ahora, un año después, pero en su novena edición de Bizfit, organizado por la Cámara Panameña de Tecnologías de Información, Innovación y Telecomunicaciones (Capatec) con el apoyo de la Fundación Ciudad del Saber, se dieron a conocer los avances del estudio TIC (Tecnologías de Información y Comunicación) en Panamá, como parte del camino andado desde 2016.

El ingeniero Jayguer Vásquez, es el investigador principal del Centro de Investigación, Desarrollo e Innovación en Tecnologías de Información y las Comunicaciones (Ciditic) de la Universidad Tecnológica de Panamá (UTP), lo acompañan Luis Joyanes Aguilar (por la Universidad Pontificia de Salamanca) y Néstor Romero (por Quality Leadership University), creador del primer máster en Marketing Digital de Panamá.

Entre algunos de los resultados expuestos por Vásquez durante la inauguración de BizFit 2017, se incluyen los siguientes:

- Hay tres universidades públicas y 15 privadas con carreras TIC en Panamá.
- Entre el 2016 y el 2017 las universidades locales formaron 800 técnicos y profesionales en el área TIC.
- Entre 2005/2017 se formaron 150 en el exterior, con becas Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (Senacyt).
- Hay 98 empresas de alta tecnología que figuran en el directorio de Capatec y 82 en el Technopark de Ciudad del Saber.
- Patentes generadas en el sector TIC por panameños: 51 en 2016 y 85 en 2017.

El docente de la UTP, al evaluar las estadísticas del uso de Internet en Panamá, destacó que la penetración (año 2017) es de 66%, lo que se expresa en 2,7 millones de usuarios y un crecimiento del 18% en relación con 2016, "cifra por encima de la región que tiene una adopción del 61%".

¿Cuáles son los tres usos más comunes de Internet en Panamá?

- Correos electrónicos: 80%
- Visitar redes sociales: 77%
- Chatear: 73%

El Encuentro de Innovación y Negocios BizFit Panamá, en su novena edición, reunió a voces calificadas para hablar de nuevas tendencias tecnológicas y su in-

dudable impacto en la manera de hacer negocios.

La charla magistral estuvo a cargo de Scott Berkun, autor del Best Seller Los mitos de la innovación, quien destacó que innovar no supone un simple cambio: Se trata de una transformación orientada a resolver problemas.

Los mitos abundan. El de la epifanía o revelación que genera historias de descubrimientos en la brevedad de la inspiración. Aclaró: "En cada nueva idea existe un proceso de experimentación".

También, cuando se habla de innovación, la gente siempre tiene presente el último invento, pero se obvia un dato: Los productos nuevos tienen hasta 80% de tasa de fracaso.

Otro mito es la actitud hacia el progreso: Los estudios confirman la resistencia de las personas hacia el cambio y, en particular al tecnológico, porque hay temor a perder espacios. Carlos Terreni, director de Netcomm Suisse, organización que trabaja por el comercio electrónico en Suiza, resaltó que nuevas fuerzas están transformando el concepto de comercio en línea. Los Millennials constituyen la primera: No les gusta estar en una tienda.

Otra fuerza, es la de las impresoras 3D. Terreni se pregunta: "¿Si cada quién tiene una en casa, para qué salir a comprar?". Evan Epstein, habló del Gobierno corporativo en Silicon Valley: Ideas para América Latina, ponencia muy centrada en los mecanismos tradicionales y actuales de cotización en bolsa (con sus implicaciones éticas y legales), derivada de la entrada en el mercado de las empresas de la nueva generación de emprendedores, con casos emblemáticos como los de Facebook, "lo cual ha producido un choque de culturas de Gobierno Corporativo".

Ignacio Mallol, CEO de Mallol & Mallol Arquitectos, se refirió a la tecnología e innovación digital en la arquitectura.

El programa Building information modeling (BIM) les permite construir de manera virtual los edificios, trabajar en la nube y definir cambios de manera colaborativa. Ganan en productividad, calidad, coordinación, disminuyen los errores, las omisiones y pueden dedicarse más a la parte del diseño.

Carlos Molina, vicepresidente corporativo de Izo Corporate, se refirió a las estrategias para llegar al corazón del cliente, porque la peor o mejor experiencia está asociada a cómo te hicieron sentir. Everst Figueroa, gerente general de Excel Automotriz, distribuidor exclusivo de Nissan en Panamá, comentó que la perspectiva es lograr hacia 2020 vehículos con autonomía y cero emisiones. **CF**

Foto:Fotolia



INNOVACIÓN | SECTOR COOPERATIVO INCORPORA TECNOLOGÍA DE CUMPLIMIENTO

Crece visión empresarial entre ingenieros panameños

Foto:Fotolia



Cortesía: Compucas

✉ **JOSÉ HILARIO GÓMEZ**
jgomez@capital.com.pa
Capital Financiero

Ante las innovaciones tecnológicas que desafían la capacidad del hombre en la llamada Revolución 4.0, los ingenieros panameños de informática y sistemas están enfocados en convertirse en empresarios a diferencia de sus colegas del resto del mundo que buscan desde hace muchas décadas ser los mejores.

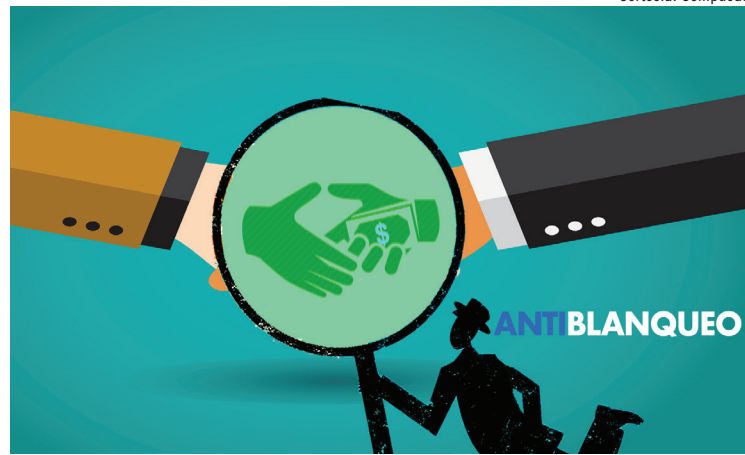
"En mi experiencia como ingeniero en informática, egresado de la Universidad de Panamá (UP), he visto que se ha dado un giro en el país con relación a la orientación de la tecnología, la que en otros países impulsó la formación de personal técnico altamente capacitados y con calidad de exportación como es el caso de India", expresó el vicepresidente de Tecnología de Compucas Software Corp., César Santamaría Vergara.

Panamá se saltó esos objetivos y lo que busca desde hace unos siete años es crear los mejores compañías. Hay muchos emprendimientos y el énfasis es tener un negocio propio.

"Si eres ingeniero crea una empresa y enfócate en ser jefe, ya que los desarrolladores con alta calificación lo puedes traer de cualquier parte del mundo. El enfoque es ser empresario de tecnología", comentó Santamaría al conversar con *Capital Financiero*.

Ello significa que los panameños están apostando por el lado comercial de las innovaciones tecnológicas, lo que es bueno porque se tienen más empresarios y por el otro lado, la carencia de ingenieros calificados en el país obligará a traerlos del exterior.

Un ejemplo de esta tendencia es la empresa Syscon Store, ubicada en el distrito de La Chorrera, que fue creada por Qui Hua Huang (Miguel) y su esposa, ambos ingenieros en sistema y computación, egresados de la Universidad Tecnológica de Panamá (UTP).



Están abiertos a innovar y aprovechar las oportunidades que se presentan

Por su parte, César Santamaría Méndez (padre), fundó en 1990 la empresa Compucas, luego de trabajar como jefe de informática en varias instituciones gubernamentales, universidades y en la banca (Banco Santander).

La carrera profesional de Santamaría Méndez le llevó a tener una estrecha relación con el sector cooperativo panameño y creó el *software* Formucoop para ayudar a las cooperativas en la gestión contable y financiera.

Compucas tiene seis colaboradores de planta y emplea eventualmente a muchos programadores.

"Por lo general las empresas inician con un programador y en la medida que logran crecer llegan los beneficios. Por ello, es importante que los jóvenes comprendan cómo funciona este mercado, donde siempre hay oportunidades", afirmó Santamaría Vergara.

Nuevo desarrollo

A pesar que los panameños se visualizan como empresarios de tecnología están abiertos a innovar y aprovechar las oportunidades que se presentan en el camino.

Es así como Compucas aceptó el desafío que le presentó uno de sus clientes del sector cooperativo para que creará un *software* que le ayudará cumplir con la Ley 23 del 27 de abril de 2015 que adopta medidas para prevenir el blanqueo de capitales, el financiamiento del terrorismo y el financiamiento de la proliferación de armas de destrucción masiva.

Doce meses de trabajo dieron sus frutos y nació el *software* Antiblancqueo, cuyo lanzamiento oficial se llevó a cabo a inicios del presente año. Sistema que se ajusta 100% a las necesidades de la organización y de las leyes de la República de Panamá, destaca la empresa en su sitio *Web*.

El vicepresidente de tecnología dijo que la Ley 23 exige a las empresas contar con una herramienta tecnológica capaz de evaluar el nivel de riesgo de los clientes, colaboradores y de autotituarse.

"Esta gestión de cumplimiento no se podrá llevar manualmente con la efectividad requerida y es por ello que se exige contar con una herramienta tecnológica para lograrlo", añadió.

Entre sus innovaciones destaca ser el primer buscador con capacidad de interactuar con la lista del Consejo de Seguridad de la Organización de Naciones Unidas (ONU), que permite hacer la debida diligencia de los clientes y cumplir con las disposiciones de la Ley 23.

Actualmente, los desarrolladores de Compucas trabajan en un App que permitirá a las empresas conocer a los clientes y tener conexión directa con el Consejo de Seguridad de la ONU.

La Unidad de Análisis Financiero (UAF) de Panamá proporciona la lista por correo en estos momentos y cada empresa debe verificar las actualizaciones, lo que es fácil si los clientes son pocos, pero difícil cuando suman varios miles, por esta razón el *software* Antiblancqueo ha entrado a competir con soluciones de países vecinos.

Hay optimismo en Santamaría Vergara y su equipo de trabajo que el *software* Antiblancqueo se convierta en el líder en el cumplimiento de la Ley 23. **CF**

Por eso, solo unidos podemos hacer la diferencia
Prevenir también es cuidarse, es comer sano, es tomar conciencia.

Da el Ejemplo



PARTE DE TU HISTORIA,
Y DE TU FUTURO.